



Ma check-list SEO

Audit de site pour les professionnels du tourisme



Un guide simple pour auditer votre site pas-à-pas et améliorer votre visibilité sur Google en toute autonomie ✓



CarillonDigital

Avant de démarrer

Ce guide a été conçu pour vous aider à **évaluer la visibilité** de votre site Internet et repérer les leviers à activer pour améliorer votre référencement naturel.

À travers 9 points clés, vous allez pouvoir :

- analyser la performance actuelle de votre site ;
- identifier les éléments bloquants ;
- poser les bases d'une stratégie SEO adaptée à votre activité touristique.

Pas besoin d'être expert ou développeur pour utiliser cette check-list. Chaque étape est expliquée simplement, avec des outils gratuits pour vous guider.

Prenez le temps de parcourir chaque section, cochez ce qui est déjà en place et notez les actions à prévoir.

1. Objectifs de l'audit

Outils recommandés : Google Analytics · Google Search Console · Answer the Public

- Quel est l'objectif principal de mon site (réservation, visibilité, notoriété) ?
 - Ai-je défini des objectifs clairs pour le référencement naturel ?
 - Ai-je identifié les mots-clés potentiels liés à mon activité ?
-

2. Analyse du trafic

Outils recommandés : Google Analytics · Google Search Console · Matomo

- Quelles sont les pages les plus visitées de mon site ?
- Quels sont les mots-clés qui génèrent du trafic ?
- D'où viennent mes visiteurs ? (localisation, appareil, canal)

- Quel est leur comportement sur le site (temps passé, taux de rebond) ?
-

3. 🖋️ Analyse des contenus

Outils recommandés :

Detailed SEO Extension · Web Developer · Ubersuggest

- Chaque page a-t-elle un seul titre H1 ?
 - Les contenus sont-ils uniques et rédigés pour les humains (et non pour Google) ?
 - Ai-je inclus des mots-clés pertinents ?
 - Les contenus font-ils au moins 500 mots ?
 - Les balises title + metadescription sont-elles optimisées ?
 - Ai-je intégré des balises ALT sur toutes les images ?
 - Les boutons d'action (CTA) sont-ils visibles et efficaces ?
 - Y a-t-il des preuves sociales (avis clients, logos partenaires) visibles ?
-

4. 🔗 Liens internes & externes

Outils recommandés :

Screaming Frog · Ahrefs Free Backlink Checker · Majestic

- Les pages sont-elles bien reliées entre elles ?
 - Ai-je des liens externes vers des sources fiables ?
 - Existe-t-il des pages "orphelines" sans aucun lien ?
 - Mes backlinks actuels sont-ils qualitatifs et bien thématiques ?
-

5. 🔍 Mots-clés & intentions de recherche

Outils recommandés :

Ubersuggest · Google Trends · AlsoAsked

- Ai-je défini un mot-clé principal par page ?
 - Ai-je inclus des mots-clés secondaires ou longue traîne ?
 - Mes contenus répondent-ils à une intention claire (information, réservation, comparaison) ?
 - Ai-je analysé la saisonnalité ou les tendances de recherche ?
-

6. 📄 Pages stratégiques à optimiser

Outils recommandés :

Google Search Console · SEOquake · PageSpeed Insights

- La page d'accueil est-elle bien construite ?
 - Mes pages géolocalisées sont-elles optimisées ?
 - Les pages "À propos", "Chambres", "Services" sont-elles différenciées et utiles ?
 - Ai-je évité tout contenu dupliqué ?
 - Ai-je identifié les pages à retravailler en priorité ?
-

7. 👤 Compréhension de ma cible

Outils recommandés :

Google Forms · Hotjar · Facebook Audience Insights

- Qui sont mes clients idéaux ? (familles, professionnels, touristes internationaux...)
 - Mon site répond-il réellement à leurs attentes et besoins ?
 - Ai-je adapté le ton, les visuels et les services mis en avant ?
-

8. 🔍 Analyse de la concurrence

Outils recommandés :

SERP Google · Ubersuggest · Similarweb

- Quels sont les sites concurrents dans ma ville ou ma région ?
 - Quels mots-clés utilisent-ils pour se positionner ?
 - Que proposent-ils que je ne propose pas encore ?
 - Leur site est-il plus fluide, rapide, mieux structuré ?
-

9. 🛠️ Plan d'action

Outils recommandés :

Trello · Miro · Notion

- Ai-je listé les actions prioritaires à mener ?
 - Ai-je défini un planning réaliste (1 mois / 3 mois / 6 mois) ?
 - Ai-je mis en place un système pour suivre mes progrès dans le temps ?
-

🔧 **BONUS : Points techniques SEO à ne pas négliger**

Outils recommandés :

PageSpeed Insights · Google Search Console · Detailed SEO Extension

- Mon site se charge-t-il en moins de 3 secondes ?
- Le site est-il 100 % lisible et fonctionnel sur mobile ?
- Mon site utilise-t-il bien le protocole HTTPS ?
- Les pages importantes sont-elles bien indexées (pas de noindex ou de blocage robots.txt) ?
- Un sitemap est-il bien présent et déclaré dans la Search Console ?

En conclusion...

Cet audit va vous permettre de prendre du recul sur la performance actuelle de votre site, d'identifier les freins à votre visibilité et de repérer des leviers concrets d'amélioration.

👉 Les optimisations à mettre en place sont à la fois **techniques, éditoriales et stratégiques**. Certaines peuvent être appliquées rapidement, d'autres méritent un accompagnement sur-mesure pour maximiser les résultats.

Vous souhaitez gagner en visibilité sur Google, attirer plus de visiteurs qualifiés ou faire de votre site un véritable outil de conversion ?

Je vous propose un **échange gratuit de 45 minutes** pour discuter ensemble :

- des priorités à traiter
- des axes d'amélioration à fort impact
- de l'accompagnement que je peux vous proposer

Je prends rendez-vous maintenant

Contact :
Anastasia Legendre
Fondatrice du Carillon Digital

 Téléphone : 07 61 79 52 12
 Mail : a.legendre@lecarillondigital.fr
 Site : lecarillondigital.fr

Redonnez à votre site la visibilité qu'il mérite