

Comment faire connaître son hôtel en 2025 ?

1. Image de marque

- ☐ Définir une identité visuelle forte (logo, couleurs, ton)
- ☐ Travailler un storytelling authentique sur l'hôtel
- ☐ Créer un slogan court et mémorable

2. Présence en ligne

- ☐ Avoir un site web rapide, mobile-first et sécurisé (HTTPS)
- ☐ Mettre en place un système de réservation en ligne fluide
- ☐ Optimiser le SEO local (Google Business Profile à jour)

3. Stratégie de contenu

- ☐ Publier régulièrement des articles de blog sur des thématiques locales et touristiques
- ☐ Produire du contenu vidéo court (Reels, TikTok, YouTube Shorts)
- ☐ Mettre en avant des témoignages clients authentiques

4. Réseaux sociaux

- ☐ Animer une page Instagram et Facebook avec des visuels attractifs
- ☐ Lancer des campagnes ciblées sur Meta Ads (Facebook + Instagram)
- ☐ Collaborer avec des micro-influenceurs locaux

5. Gestion de la e-réputation

- ☐ Répondre systématiquement aux avis (positifs et négatifs)
- ☐ Encourager les clients satisfaits à laisser des avis Google, TripAdvisor
- ☐ Mettre en place des alertes pour suivre les mentions en ligne

6. Campagnes payantes (SEA)

- ☐ Créer des annonces Google Ads ciblées sur le nom de l'hôtel et la destination
- ☐ Lancer des campagnes retargeting pour les visiteurs non convertis
- ☐ Tester des campagnes OTA alternatives si besoin (Booking, Expedia, etc.)

7. Partenariats locaux

- ☐ Collaborer avec des offices de tourisme et commerçants locaux
- ☐ Proposer des packages avec des activités de la région
- ☐ Participer à des événements et salons professionnels

8. Innovation

- ☐ Utiliser des outils d'IA pour automatiser certaines tâches marketing
- ☐ Proposer des expériences personnalisées grâce à la collecte intelligente de données
- ☐ Suivre les tendances en réalité augmentée (visites virtuelles par ex.)

Astuce bonus :

Relire cette checklist chaque trimestre pour ajuster votre stratégie selon les évolutions du marché !